

Moller & Pérez-Cotapos pone el foco en el negocio de viviendas económicas

► Empresa espera que ese negocio pase a representar un tercio de la facturación del área inmobiliaria.

C. Pérez-Cueto V.

“Queremos imprimir un sello de crecimiento, transformarnos en una empresa más grande y expandir nuestra actividad hacia otras partes del país”.

Con esas palabras, el presidente de Moller y Pérez-Cotapos (MPC), Ramón Yávar, describió los planes futuros de la firma, luego de

que el ejecutivo, junto a un grupo de directores adquirieran al porcentaje que ostentaba en ella Citigroup Venture Capital, en una operación que involucró unos US\$ 60 millones.

Para Yávar, uno de los focos tendrá que ver con impulsar las viviendas económicas, que van de los UF 1.500 a UF 5 mil, comercializadas a través de su filial Convet. “Pretendemos que de aquí a unos tres años este segmento represente al menos un tercio de nuestra facturación en el área inmobiliaria. Hoy representa un

15%”, precisó, señalando que la idea es evitar depender de los ciclos de la actividad.

Además, dijo que cada año la firma invierte unos US\$ 40 millones en comprar terrenos, monto que podría incrementarse a futuro por el alza en el precio del metro cuadrado. Sin bien miran a todo el país, el foco estará en la VIII y IX región.

Ayer, la empresa anunció el ingreso a su directorio de Jorge Selume y Cristián Varela Eluchans, quienes deberán ser rectificadas en la próxima junta de accionistas de marzo o abril. ●