

LATERCERA Jueves 13 de abril de 2017

## Negocios

# Constructora Moller & Pérez Cotapos busca duplicar sus ventas a 2020

**Valentina Jofré**

“Tuvimos un gran desarrollo desde 2007 a 2016, aumentando nuestras ventas varias veces. El año pasado vendimos US\$ 350 millones. Nuestra idea es de aquí a 2020 duplicar esa cantidad”.

Con esas palabras Ramón Yávar, presidente de la constructora e inmobiliaria Moller & Pérez Cotapos, (MPC) expuso los nuevos desafíos de la compañía, en el marco de la junta de accionistas realizada ayer, luego del cambio de control.

A su juicio, la proyección se ve respaldada por los buenos positivos resultados del año pasado, en que las utilidades subieron 104% a \$ 10.489 millones, pero, además, por la entrada de nuevos inversionistas. “Consolidamos la compañía en



►► Ramón Yávar, presidente de MPC.

FOTO: REINALDO UBILLA

manos de un grupo que está para quedarse, y en ese sentido los planes de esta compañía, a mediano y largo plazo, se pueden interpretar con mucha más fuerza y propósito”, señaló Yávar. Respecto a la inversión pro-

yectada para este año la cifra, incluido el backlog, es de US\$ 370 millones. En compra de terrenos serían cerca de US\$60 millones y en inicio de proyectos, US\$ 115 millones.

Entre los desafíos principales está el crecimiento en regiones, particularmente en Concepción, donde prevén abrir una nueva oficina. “Siempre vamos a ser una empresa inminentemente inmobiliaria. Vamos a potenciar el área de viviendas económicas. Estamos vendiendo alrededor de 400.000 UF, lo que representa alrededor del 15% de nuestras ventas inmobiliarias y queremos que esto represente un tercio de ese negocio”, sostuvo. Sobre nuevas licitaciones, indicó que la compañía está participando por los hospitales de Ñuble y San Antonio.●